

中国雪茄之都·全球推荐之旅暨国际 雪茄博览会服务采购项目 采购需求

项目名称：中国雪茄之都·全球推荐之旅暨国际雪茄博
览会服务采购项目

采购单位：什邡恒阳文化旅游发展有限责任公司

编制单位：什邡恒阳文化旅游发展有限责任公司

编制时间：2023 年 9 月

前提：本章中标注“★”的条款为实质性要求，投标人应完全满足，未响应或不满足按无效投标处理。

一、项目概述

7月24日中央政府政治局常委会提出要：“开拓拉美和中东等新兴市场”，以及省委省政府在6月19日十二届三次会议提出的：“积极参与共建‘一带一路’高质量发展，深化国际国内产业合作”，本届雪茄节为积极回应中央及省委、省政府要求。中国雪茄之都·全球推荐之旅暨国际雪茄博览会服务采购项目共计1个采购包，拟确定中标人1名。

二、服务内容

序号	标的名称	数量	单位
1	展会	1	台
2	晚会	1	台
3	论坛	3	个
4	赛事	3	个
5	签约	7	项
6	授牌	1	项

★三、技术、服务要求

（一）活动要求

1、展会要求：

- 1.1 设立拉美共同体国家、“一带一路”国家展区1个，含拉美主要雪茄烟叶种植和雪茄烟生产国家4个；
- 1.2 邀请2名古巴或多米尼加雪茄技师现场进行雪茄烟卷制作；
- 1.3 邀请国内外泛产业雪茄企业80-100家。（雪茄一二三产上下游企

业及围绕雪茄生活方式周边企业)

2、一台晚会要求:

2.1 开幕式晚会: 通过拉美国家民族风情类节目; 拉美国家雪茄卷制大师和国内雪茄卷制大师进行现场表演, 体现活动国际性与互动性; 通过什邡雪茄产业相关的原创系列节目(不少于 3 个) 展现对什邡城市品牌的打造; 通过拉美国家激情洋溢的舞蹈与中国浪漫柔美的节目打造激情浪漫的整体风格。

3、三个论坛要求:

3.1 泛雪茄产业论坛: 应邀请国家部委相关领导或专家、国内知名学者、业界知名专家作主题发言。

3.2 雪茄种植分论坛: 应有国内相关科研院所、古巴等国家和地区与农业(雪茄) 种植相关专家作主题发言。

3.3 雪茄文创分论坛:

应邀请国内烟草相关协会参加; 国内一线城市设计师协会; 业内知名企业参加并作主题发言;

4、三项赛事要求:

4.1 什邡杯中国雪茄品鉴技能挑战赛: 应有至少 3 位国际评委参加;

4.2 侍茄师比赛

4.3 文创产品设计大赛

5、七项签约要求:

5.1 多米尼加友好城市签约(德阳/什邡两个城市)

5.2 多米尼加农业项目签约

5.3 农业项目签约（与国外专家合作）

5.4 国外经销商签约

5.5 农文旅项目签约

5.6 中式雪茄吧联盟签约

6、完成中国雪茄之都的授牌

（二）服务要求

1、邀请多米尼加农业部长、副部长或烟草总局局长/副局长，大使至少要邀请到其中两位；及其他拉美主要雪茄产业国家大使三位。

2、中国雪茄之都的授牌应由全国性、综合性的行业组织授牌。

3、活动特点要求：

3.1 国际性

供应商需完成邀请拉美共同体国家、俄罗斯等“一带一路”国家官员或大使参会或参展，并签署以下七项国际合作协议：

（1）多米尼加共和国第二大城市，被誉为“世界雪茄之都”的圣地亚哥与德阳签署友好城市

（2）圣地亚哥下属城市与什邡签署友好城市

（3）与多米尼加地雪茄种植示范基地合作项目签约

（4）与古巴专家合作开展的什邡烟叶实验室项目签约

（5）雪茄种植实验及农文旅项目签约

（6）俄罗斯经销商代理长城雪茄签约

（7）全球雪茄溯源之旅活动签约

4、专业性要求：

4.1 泛雪茄产业论坛

需邀请拉美共同体国家、“一带一路”国家官员和参展企业；政府部门、专家、学者、四大中烟；创投孵化，雪茄运营者/创业者，从新零售、新消费的变局出发，就雪茄产业未来发展进行深入探讨。

4.2 雪茄种植分论坛

需邀请拉美、台湾等国内外有机农业三个以上团队的相关专家；国内相关科研院所；主要种植基地的政府和相关企业参加。

4.3 雪茄文创分论坛

需邀请国内知名雪茄装备、配件品牌/生产商、泛雪茄周边厂商、设计院校/行业协会/企业，设计师参加。

★四、商务要求

序号	内容	要求
1	服务期限	采购合同签订后365日
2	服务地点	采购人指定地点
3	报价	报价应是完成本项目所有服务内容和招标文件规定的其他全部费用
4	合同价款支付	(1) 合同签订后预付合同总金额的30% (2) 博览会布展完成50%时支付合同总金额的20% (3) 博览会布展完成支付合同总金额的30%； (4) 项目履约完成并验收合格支付合同总金额的20%； 本项目未支付的合同价款不计利息。

5	验收标准及要求	参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收
---	---------	---